SINOSAFE INSURANCE

2025

可持续发展报告

华安财产保险股份有限公司

SINOSAFE GENERAL INSURANCE CO., LTD.

目录

- **报告说明** 01
- **关于我们** 03
- **可持续发展战略与管理** 07
  - 可持续发展战略
  - 可持续发展管理
  - 利益相关方沟通
  - 实质性议题识别
  - 环境风险与机遇
- **持续稳健经营** 17
  - 坚持党建引领
  - 完善公司治理
  - 强化风险管理
  - 筑牢合规防线
- **服务国计民生** 31
  - 服务国家战略
  - 服务民生保障
- **履行社会责任** 41
- **专注客户服务** 45
  - 构建可信赖的服务保障体系
  - 打造可持续的优质服务品牌
  - 持续健全公司消费者权益保护机制
- **携手员工共进** 51
  - 优化工会职能
  - 吸引优质人才
  - 畅通职业发展
  - 赋能队伍成长
- **践行绿色运营** 55
  - 加快数字化转型
  - 推行绿色化办公
  - 推进负责任采购
- **附录** 59
  - ESG相关议题重要制度清单
  - ESG绩效
  - 经营及投融资活动的环境影响
  - 内容索引

报告说明

报告范围

- **组织范围：**本报告与公司合并财务报表的组织范围一致，包括华安保险母公司、华安财保资产管理有限责任公司以及扬子江保险经纪有限公司。
- **时间范围：**2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保证报告连贯性，部分内容超出上述时间范围。
- **发布周期：**本报告为年度报告。

编制依据

本报告根据《中国银保监会关于印发银行业保险业绿色金融指引的通知》《深圳经济特区绿色金融条例》《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》及《深圳市金融机构环境信息披露指引》要求编制，重点参照了联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准（2021 年版）》、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则》，同时参考了《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》。

数据说明

本报告所披露的财务数据均来自公司《2025 年度信息披露报告》，如无特殊说明，报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种。

报告原则

本报告应用《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》《深圳市金融机构环境信息披露指引》《GRI 可持续发展报告标准（2021 年版）》报告原则，概括如下：

- **兼容性原则：**参考国内外环境、社会和治理相关政策和评价体系，同时充分考虑中国国情和保险业行业特殊属性。
- **准确性原则：**报告涵盖准确且详细的定性及定量信息。
- **清晰性原则：**报告呈现信息的方式通俗易懂。
- **一致性原则：**在不同报告期所采用的环境信息披露测算口径和方法保持一致。
- **连贯性原则：**报告披露的统计核算边界、方法和内容保持连贯性。

称谓说明

本报告中采用的“华安保险”“公司”“我们”均指华安财产保险股份有限公司。

联系方式

法定代表人：李光荣
联系地址：广东省深圳市福田区福华一路 117 号华安保险大厦
联系电话：0755-84488254
互联网地址：https://www.sinosafe.com.cn
统一社会信用代码：9144030027929528XP

获取方式

本报告以电子版形式发布，可在公司官网（https://www.sinosafe.com.cn）查阅获取。



扫码下载电子报告

关于我们

公司概况

华安财产保险股份有限公司（以下简称“华安保险”）是经中国人民银行批准，于1996年10月18日正式创立的一家专业财产保险公司，总部设于深圳，注册资本21亿元人民币，主要经营各种财产险、责任险、信用保证险、农业险、意外伤害险、短期健康险和再保险业务。

经历近三十年发展，公司已经成长成为资产质量优良、员工队伍蓬勃、创新能力突出的全国性金融机构，在北京、上海、深圳、广东、湖南、福建、广西、江苏、四川、浙江、大连、山东、重庆、云南、陕西、辽宁、江西、山西、天津、安徽、湖北、河南、宁波、黑龙江、河北、贵州、吉林、内蒙古、青岛、海南、甘肃31个省、市、自治区开设分公司，下辖近千家机构，并拥有保险资产管理、保险私募基金管理、保险经纪等专业子公司。

公司全国省份分布



组织架构

华安保险搭建总公司、分公司、中心支公司、支公司四级架构层级，共下设分公司31家，三级机构309家，四级机构685家。总公司下设20个管理及业务部门；分公司本部根据业务规模差异化设置架构。



企业文化

四新文化

重塑新认识
抓实新规矩
彰显新风气
成就新作为

企业愿景

做一家受人尊敬的保险企业

三个导向

利润导向
问题导向
目标导向

经营理念

责任
专业
奋进

经营原则

坚持正确的理念
把握客观的理论
保持操作的理性

经营方针

利润生存
服务至上
规范经营
创新发展

成长口号

华安保险
与您共成长

服务理念

比出险客户的亲人
早到三分钟

公司荣誉



8 日 20 日，2025 年 WWEC 世界教育者大会在上海国家会展中心举行。华安保险的“华安助学”公益案例，经评审委员会多轮遴选，荣获本届大会**“最佳公益实践奖”**。



8 月 22 日，深圳市委金融工委成功举办“向党立潮头 金融圳先行”党建创新案例展示活动。由华安保险党委提交的案例《体系革新、制度保障、纪审联动、文化浸润——四措并举破解经营困局》入选**“十佳案例”**并荣获**一等奖**，公司党委获颁**“优秀组织奖”**。



9 月 13 日，第四届 AACTP（美国培训认证协会）中国培训师大赛全国总决赛在广州落下帷幕，公司多名讲师表现卓越，获得多个奖项。华安保险凭借培训师文化建设与组织赋能机制，摘得**“培训师文化领航企业奖”**。



10 月 11 日，深圳市委金融工委举办金融为民“大家谈”（第二期）暨全市金融系统“两优一先”代表话初心活动。华安保险总公司第一党支部获评深圳市委金融工委**“先进基层党组织”**称号，党委副书记、纪委书记、纪检监察部部长张雷获评**“优秀共产党员”**，纪委委员、党委组织部部长、职工代表监事、党委办公室主任、人力资源部总经理乐曼以及党委办公室何红玉获评**“优秀党务工作者”**。



10 月 23 日，“智启金融新范式，共筑数智新生态”FIS 2025 中国金融数智创新峰会在上海举行。会上揭晓了“FIS 数金杯”年度奖项评选结果，华安保险自研开发的“新一代非车险承保系统”与“AI 智能出单机器人”获评**“2025 年度保险数字化转型优秀案例奖”**。



11 月，由《中国城乡金融报》发起的 2025 年度“金融服务乡村振兴”案例征集活动评选结果揭晓，华安保险报送的《创新赋能教育帮扶》案例，荣获**“金融服务乡村振兴优秀实践案例”**。这是公司学贷险案例连续第二年获此殊荣。



12 月 12 日，由国家工信部、人社部等相关部门指导，51Callcenter 主办的 2025（第十八届）“金音奖”中国最佳客户联络中心及卓越客户体验评选颁奖典礼与国际峰会在上海举行。华安保险 95556 电话服务中心凭借“私域驱动服销运一体化”运营案例，荣获**“2025 中国最佳服务创新奖”**。



12 月 18 日，深圳市委金融工委举办金融为民“大家谈”（第三期）暨“金融锦囊 民生妙招”案例发布活动，华安保险获评为**“优秀组织单位”**。在案例分享环节，华安保险以《助学贷款背后的保险力量》为题，分享了学贷险的探索与实践。



12 月 26 日，由新华社品牌工作办公室、新华网等单位主办的“十四五”农业农村发展成果总结与“十五五”规划展望大会在河南郑州举行，华安保险报送的“华安学贷险：普惠金融赋能乡村人才振兴”项目凭借其创新模式与显著成效，成功入选**“2025 乡村振兴实践案例”**。

可持续发展战略与管理

可持续发展战略

华安保险始终坚持“利润生存，服务至上，规范经营，创新发展”的经营方针，形成了包括“稳定规模增长，确保承保盈利”“优化业务结构，提升产品创新能力”“转变企划营销观念，增强赋能机构的能力”“合理有效控制风险，守住合规风险底线”“加大科技投入，提升科技生产力”在内的可持续发展重点实践方向，引领公司实现高质量发展。

2025年，公司在此基础上打造台州模式，通过保险端与资管端深度协同，以政企协作、产业深耕、生态共建为核心，构建“风险保障+资金运用+价值反哺”的合作闭环。

绿色金融发展目标方面，公司将扎实推动环境、社会和治理（ESG）理念全面融入公司经营管理，持续完善组织管理、风险管理、内控管理、投资管理等领域的ESG制度建设，积极开展绿色保险业务，资金支持绿色产业和绿色项目，重视自身ESG表现，提高环境信息披露质量，助力公司实现可持续发展，促进经济社会发展全面绿色转型。

可持续发展管理

▪ 组织架构

公司已建立较为完善的可持续发展管理架构，董事会负责制定公司可持续发展战略，董事会战略和投资决策及绿色金融委员会负责可持续发展工作，监督、评估公司可持续发展战略执行情况；

经营层根据董事会的决定，制定可持续发展目标，开展内部监督检查和考核评价，每年度向董事会报告公司可持续发展情况；

总公司及各分公司指定高级管理人员，统筹可持续发展工作的日常推进，开展可持续发展实践。

▪ 制度建设

公司《发展规划管理办法》明确要求公司发展规划应包括绿色金融发展战略及策略，明确应加强绿色金融战略管理。

公司《全面风险管理办法》明确规定将绿色金融作为全面风险管理体系中的重要领域进行专项管理，即将环境、社会、治理要求纳入管理流程和全面风险管理体系。

利益相关方沟通

公司不断完善利益相关方沟通参与机制，多渠道、全方位收集、整理、分析和回应利益相关方的期望与诉求，并借鉴国内外先进经验，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府与监管机构	· 服务国家战略；支持实体经济 · 依法合规经营；推动行业发展	· 贯彻监管要求 · 政府来访接待 · 参与政府项目
股东	· 建立健全的公司治理体系以及全面的风险与合规管理体系 · 保持良好的盈利能力，实现资产保值增值 · 提升公司偿付能力充足率	· 股东会 · 公开信息披露 · 文书往来及拜访接待
客户与消费者	· 构建“大消保”工作格局 · 持续优化消费者权益保护关键体制机制建设 · 保护消费者合法权益	· 贯彻落实监管要求 · 95556全国统一客服热线 · 公司官网、微信、APP等媒介
员工	· 薪酬福利 · 人才发展 · 员工关爱	· 工会 · 公司政策宣导 · 员工活动
合作伙伴（供应商、行业协会、媒体等）	· 供应商评估和管理 · 公司重要成果和突出贡献	· 参与行业采购交流会议和展会 · 采访沟通
社区与环境	· 绿色运营 · 社会公益 · 保护环境	· 社会公益活动 · 节能减排 · 绿色保险

实质性议题识别

通过深度分析宏观经济形势及行业发展趋势，明确财产险行业的政策导向及发展机遇，了解各利益相关方的期望和诉求，结合公司自身发展战略和经营现状，公司识别并确认了包括完善公司治理、强化风险管理、服务国计民生、专注客户服务、加快数字化转型在内的5项重要议题，并在报告中重点披露。

环境风险与机遇

▪ 环境风险与机遇识别

公司参考《国际财务报告准则S2号——气候相关披露》，从转型风险、实体风险和机遇三大类别，按照短期（1–2年）、中期（3–10年）和长期（10年以上）的影响时间维度，识别公司面临的气候相关风险和机遇类型；同时，根据国家政策法规、国内外可持续发展趋势和公司实际情况，进一步定义和描述气候变化给公司带来的风险和机遇。

❶ 转型风险

风险类型	风险描述	时间范围	影响程度	应对措施
政策及法律风险	近年来，监管机构持续出台《银行业保险业绿色金融指引》《关于银行业保险业做好金融“五篇大文章”的指导意见》《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》等文件，如果公司未能及时履行相关政策和法律法规要求，可能会面临被监管部门问责、罚款或诉讼的风险。	中长期	中高	深入研究政策法规，正确领悟及判断政策走向，确保政策和监管要求有效落实；对外披露公司可持续发展报告，详细阐述公司在环境方面的管理举措和关键绩效，提升披露水平。
技术及市场风险	**承保端：**市场对于绿色保险的需求在不断增加，行业也在持续拓宽绿色保险领域。如果公司未能创新绿色保险，未能掌握新的定价技术，可能会面临产品与服务需求量下降等风险。 **投资端：**技术改进及业务结构的调整可能会影响到部分投资标的商业模式和竞争力，进而可能给公司带来资产减值风险。 **运营端：**公司正加快推进数字化转型，将科技应用至业务的各个环节，系统性降低碳排放。客户服务的线上化有效减少了人员出行产生的能源消耗和碳足迹，运营流程的线上化使得无纸化率持续提升。但是线上业务量的增加也使得公司数据中心等后台的能源消耗递增。如果公司未能在数字化转型中掌握节能减排技术、未能准确把握技术开发和部署的时机，可能会面临运营成本增加等风险。	中长期	中高	加强与第三方专业机构合作，丰富绿色保险产品供给；构建ESG投资体系建设，开展ESG投资策略研究，推进资产配置的低碳转型；持续关注数字化转型带来的气候变化风险，同步了解并应用相关低碳技术。
声誉风险	社会各界对生态文明建设、绿色低碳发展、保护生态环境等方面的认知度和关注度越来越高。如果公司在运营过程中对气候和环境造成破坏性影响；或者在业务开展中，对环境和社会风险的管理不完善、审查不严格导致发生重大环境和社会风险事件，可能会面临声誉风险，损害公司品牌形象，不利于正常经营。	中长期	中高	将涉及环境保护、绿色金融等相关话题纳入声誉风险监测和预警范围；提高ESG信息披露水平和透明度，积极响应利益相关方关注的议题。

② 实体风险

风险类型	风险描述	时间范围	影响程度	应对措施
实体风险	近年来，我国极端天气气候事件广发、频发、强发、并发，气候异常现象显著，高温、暴雨、洪水、干旱、寒潮等极端天气气候事件加剧。长期看，气候变化可能会导致海平面上升、平均气温持续升高等气候模式转变。 **承保端：**承保风险增加，财产损失类保险业务中面临更高额的保险赔付。此外，气候模式的转变会以多种方式影响人类健康，人身险、健康险业务面临更多挑战。 **投资端：**极端天气气候事件可能使公司在房地产业、建筑业、运输业等领域的投资标的遭到灾害影响，进而影响公司投资组合资产价值。 **运营端：**可能破坏公司线下经营网点，造成财产损失，影响业务开展；影响员工的健康和安全；供水供电紧张，影响正常办公；公司需要投入更多的资金用于办公场所的改造或者建造，以适应气候变化。	中长期	高	积极开展风险减量服务，科技加持防灾减灾，将良好的探索经验逐步应用到更多险种及更多地区；构建ESG投资体系建设，开展ESG投资策略研究；密切关注天气预报，及时发布预警；制定应对极端天气气候事件的应急预案，建立和完善应急响应机制。

③ 机遇

机遇类型	机遇描述	时间范围	影响程度	应对措施
资源效率与能源来源机遇	提高资源使用效率、广泛使用清洁能源是减少温室气体排放的重要举措，同时也有助于企业降低中长期运营成本。	中长期	中高	公司将加快数字化转型，提高信息化、集约化管理和服务水平，渐进有序减少碳足迹，推进绿色运营和绿色办公，旨在实现运营的碳中和。
产品、服务和市场机遇	承保端：在经济社会发展全面绿色转型的过程中，出现新的经济业态、新客户群体，催生新的绿色保险产品需求。 投资端：ESG投资加速发展，保险资金在生态环境产业、清洁生产产业、绿色服务、主题类投资、节能环保产业、清洁能源产业、基础设施升级等领域有广泛投资且规模增长空间大。	中长期	高	**承保端：**公司将积极开发新的险种，扩宽承保范围，增加市场有效供给，培育新增长点。 **投资端：**公司将加强ESG投资能力建设，参与绿色项目投资建设，不断提高绿色投资占比。

环境风险管理及流程

公司积极探索构建有效的环境风险管理机制，旨在通过多方面环境风险管理举措，提高环境风险管理水平，推动绿色金融高质量发展。

❶ 绿色保险管理

车险方面

公司以国家绿色金融战略为导向，将新能源汽车保险作为战略性业务，推动其重点发展与精细化管理。同时，深度融合保险科技，通过全方位的线上化、智能化流程再造，提升承保服务效率和风险管理能力，支撑绿色金融实践的落地。

财产险方面

一是战略制定，将绿色金融纳入公司整体战略，成立绿色金融服务工作管理小组，制定工作规划和行动方案。

二是产品开发，针对清洁能源、节能环保等领域，开发专属保险产品，包括企财险、工程险、责任险等，为绿色制造、绿色交通、绿色能源等行业提供定制化的保障方案。

三是承保与风控，在核保中评估环境风险，并通过保险机制引导企业加强环境管理。

四是理赔服务，建立针对绿色产业的理赔流程，设立理赔绿色通道，确保高效赔付。

五是数据统计与报告，对绿色保险业务进行专项统计与监测，及时调整服务策略，优化保险产品，提升服务质量。

❷ 绿色投资管理

2025年，公司围绕绿色金融、科技金融、数字金融等方面开展投资。公司《委托资产投资业务指引》中明确了委托资金运用应从促进绿色环保产业发展、促进资源循环利用与可持续发展、促进高效低碳发展、履行负责任投资等方面出发，在满足委托人投资风险偏好的前提下优先投向绿色产业、节能环保等产业和项目。

持续稳健经营

坚持党建引领

▪ 政治领航把方向，聚力赋能促经营



完成党委、纪委委员增补

华安保险党委始终坚持党的领导，持续增强政治功能，发挥党委“把方向、管大局、保落实”核心作用，确保公司发展航向始终与党和国家事业同频共振。

2025年，完成党委、纪委委员增补，全面落实“双向进入、交叉任职”机制，为发挥党建引领和公司治理双重优势筑牢坚实基础。

修订公司《党委议事规则》，制定《基层党组织工作规则》，印发《关于督促各级经营班子、各级管理干部规范履职，防范经营风险的工作要求》，为提高党委决策水平、强化风险监督提供坚实制度保障。坚持将党的领导贯穿于经营发展全过程，通过强化战略引领和过程管控，有效激发各级党组织和广大党员在业务攻坚、风险防控、服务提升等方面发挥先锋作用，深入推进党建工作与经营发展深度融合，推动公司整体竞争力和运营效益稳步提升。

▪ 执纪问责零容忍，反腐纠风护发展



组织干部签订《廉洁从业承诺书》

华安保险党委深入推进党风廉政建设，持续完善“三不腐”工作体系，精准监督、执纪、问责，有力保障公司健康可持续发展。

严格执行“政治体检”，紧盯干部晋升、评优表彰、党组织建设、工会换届增补等环节，开展廉洁审查。推进全系统干部廉政档案建设，实现关键岗位廉洁情况动态跟踪。

坚持“失责必问、问责必严”，下发专项通知规范监管处罚追责流程，确保问题整改与责任追究同步推进。聚焦理赔欺诈、费用截留、资金挪用等问题开展专项追损行动。开展沉浸式警示教育，用真实案件作为“活教材”，开展全系统警示教育大会。

组织干部签订《廉洁从业承诺书》，实现关键岗位廉洁承诺全覆盖。依托内网、企业微信等平台发布廉洁稿件，为公司高质量发展提供廉洁作风保障。

▪ 党群同心聚合力，共建共融谱新篇

华安保险党委坚持以党建为统领，充分发挥群团组织桥梁纽带作用，广泛团结职工群众，奋力描绘党群同心奋进、践行为民初心的鲜活图景。

依法依规推进工会组织建设，规范开展第七届工会换届工作，进一步夯实工会工作基础，为凝聚员工力量服务公司高质量发展大局提供坚实组织保障。

坚持党建带群团，支持工会、团委开展“春节送温暖”、节日慰问、“六一”亲子及趣味运动会活动等，组建羽毛球、网球等兴趣小组，有力营造“家”的温暖氛围。此外，带动各分公司党组织联合群团组织积极开展中秋赏灯游园、健步走、生日会、红色主题音乐会、红色观影、团建拓展等文体活动，有效激发团队活力，为公司可持续发展凝聚强大发展动能。

完善公司治理

▪ 公司治理架构

公司按照《公司法》《保险法》和有关法律法规及监管规定，建立了由股东会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

董事会下设六个专门委员会，分别由三名或三名以上董事组成，并由在相关领域具备丰富经验的董事担任主任委员。

公司已制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事管理办法》《总裁工作细则》等内部制度，明确了股东会、董事会和管理层的职权范围和决策权限。

多方股东诉求与“三会一层”的权利配置良好契合，为公司治理的平稳规范运作、合理有效制衡打下了良好的基础。

▪ 2025年董事会运作情况

❶ 完成董事会换届改选，优化董事会构成。根据2024年第三次临时股东会选举结果，经监管机构对新任董事的批复核准，公司第九届董事会于2025年4月3日正式履职。新一届董事会现有10名董事，其中独立董事占二分之一，为提升董事会独立性与决策公正性，保障股东利益、强化监督制衡机制提供了坚实基础；成员构成多元且专业，既有深耕保险业多年、深谙行业发展规律与企业经营风险的资深专家，也有来自金融、风控、会计等不同领域的权威人士，有利于从不同视角为公司战略规划、风险管理、合规运营等重大决策提供专业见解，确保董事会决策兼具专业性与科学性，助力公司在复杂多变的市场环境中行稳致远。



❷ 持续提升运作质效，依法行使职权。2025年，董事会按照各项制度规定和公司发展的需要，召开定期和临时董事会共9次，及时审议各项需提交董事会决策的事项。董事会按照法律法规和《公司章程》等规定履行义务和职责，全体董事认真履职，依法合规开展工作，对公司业务发展提出了诸多建议及工作要求，保证了董事会工作的连续性和稳定性。

❸ 制定和推动执行风控政策，提升内控合规和内审有效性。报告期内，董事会定期听取管理层关于风险状况的专项报告，对风险水平、风险管理状况、风险承受能力进行评估，提出完善风险管理和内部控制的意见。董事会及董事会合规、风险管理与消费者权益保护委员会审议通过了《风险管理报告》《风险偏好陈述书》《内部控制评估报告》等风险内控报告。

❹ 董事会大力支持和重视监管部门的监管文件和政策指引性文件，牵头组织相关部门全面、认真地研究学习，做好监管新规解读宣导，并部署相应落实工作。结合监管部门发布的规章制度以及公司实际发展需要，2025年董事会审议制订或修订了《公司章程》《董事会合规、风险管理与消费者权益保护委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等制度，切实增强内控体系的健全性和可行性。

❺ 指导公司有效整改治理问题，推动化解公司治理风险。2025年，董事会持续关注公司治理监管评估问题整改进度，对公司治理问题采取的整改措施及整改计划进行检视，及时跟进重点问题整改情况，针对治理关键环节提出提升建议，具体包括推动增资扩股工作，有序改善公司股权结构；指导公司完善内部制度，落实监管规定要求；加强股东股权管理，规范股东权利行使与义务履行等，推动完善公司治理结构及改善公司偿付能力，夯实公司经营发展基础。

2025年监事会运作情况

1. 依法稳健运作，认真审议公司重大事项。2025 年，公司监事会共召开 8 次会议，除组织召开公司监事会会议外，公司全体监事还列席了股东会和董事会的现场会议。通过参加、列席各类会议和活动，监事会更及时、全面地获取各类经营管理信息，并适时向董事会和经营层提出监督意见、建议或提示。在履职过程中，监事会从切实维护公司利益和中小股东权益的角度出发，严格监督审查了公司重大决策和决议的形成、表决程序，做实公司治理的程序监督和实质监督，为公司规范运作提供保障。

2. 聚焦监督重点，合规履行监督职责。根据监管政策的有关规定，为规范和监督董事会、高管层履行职责，做好监事会自我约束，监事会对公司董监高开展定期履职评价工作。此外，监事会持续加强对董事会和高管层在偿付能力管理、反欺诈、资本负债管理、声誉风险管理、信息披露等方面履职进行监督。

3. 加强内部审计、风控管理工作督导。2025 年，监事会通过听取公司《 内部审计工作报告 》《 内部控制评估报告 》《 风险管理报告 》等报告、参阅第三方专项审计报告，加强对内部审计工作的指导，跟踪督导内控评价发现缺陷以及审计发现问题整改；监督公司风险与内控合规的管理情况，聚焦全面风险管理机制建设，督促公司加强风险与内控管理工作，提高依法合规经营意识。

高级管理层的组成和运作情况

公司设总经理1人，副总经理2人、总经理助理5人，董事会秘书和首席合规官共1人、总精算师1人、审计责任人1人。以上高级管理人员在任职之前均取得监管部门核准的任职资格，在任期间始终符合相应的任职资格条件，兼任情况符合监管规定。

公司高级管理人员按照监管要求和公司制度等有关规定，勤勉履职，并根据个人的能力特点和专业经验合理分工，在总经理授权下高效开展工作，并落实集体决策机制，对公司经营管理认真研究并提出合理意见、采取有效的举措。

董监高层面的薪酬管理

为建立与经营结果强关联、贡献与回报相匹配、持续激发员工积极性的薪酬体系，公司根据《 华安财产保险股份有限公司薪酬管理办法 》《 华安财产保险股份有限公司员工薪酬发放管理细则 》《 华安财产保险股份有限公司总公司高级管理人员绩效工资发放实施细则 》等薪酬制度，对高管工资进行管理。

同时通过《 华安财产保险股份有限公司薪酬延期支付和追索扣回管理办法 》，明确相关绩效薪酬递延及追索扣回规则与要求，进一步完善公司高管绩效薪酬激励约束和责任追究机制，确保公司稳健经营和长期健康发展。

强化风险管理

推动风险综合评级提升，助力公司品牌建设

为实现风险综合评级提升目标，公司从三方面精准发力：

一是年初统筹制定专项提升方案，明确各项指标失分情况及整改举措，引导业务部门聚焦重点失分指标，建立定期跟踪机制；

二是围绕保险欺诈、涉刑案件等关键风险点，组织完成12项重点指标专项分析，精准识别潜在风险隐患，推动业务前端完善管控措施；

三是全面统筹风险综合评级数据报送与材料编制工作，严格执行数据校验与复核机制，确保报送内容准确完整。

在各部门协同配合下，风险综合评级回升至B级。同时，配合投资方完成评级核心条款确认，回应北京商报等媒体采访函4次，全面展现公司内控建设成效，切实维护品牌价值。

以量化措施精准定位，实现核心领域可测可控

为提升风险偏好传导有效性，公司聚焦两项核心工作：

一是加强偿付能力动态管控与风险偏好协同，通过优化风险偏好模型关键参数，确保模型精准识别潜在风险，并嵌入风险偏好约束条件，精细测算量化业务结构、资本配置等因素对偿付能力充足率的边际影响，为公司在资本约束与风险偏好框架下实现稳健经营提供量化决策依据。

二是完善预警函移送闭环机制，针对风险偏好监测中发现的“突破风险限额”“指标波动超预警线”等异常事项，逐一出具管理建议书移送对应业务部门，明确整改责任岗位及时限，全年累计移送12份，有效推进风险量化管理工具应用。

全面启动信用体系建设，强化数字化管理支撑

紧扣监管关于保险信用风险管理与行业信用体系建设的指导要求，完成信用体系建设实施方案的搭建。方案制定了“三阶段”战略行动目标：

第一阶段（1年）聚焦完善信用风险管理体系，
第二阶段（2-3年）着力强化公司诚信经营水平，
第三阶段（3-5年）推动行业信用资源共享发展。

第一阶段工作主要包括制度建立与系统采购两方面：通过全面梳理公司信用风险管理现存短板与薄弱环节，围绕交易对手资信管理核心需求，推动《信用风险管理办法》、内部信用评级制度体系及配套细则的更新与制定，明确职责边界与管理流程，构建完善的制度保障体系；年内已启动信用评级系统采购的前期调研与沟通对接，明确了系统落地应用路径及关键时间节点。

深化内控体系建设，推动管理提质升级

公司持续紧跟行业监管政策变化，定期评估和完善制度流程，不断健全公司内部制度体系。

筑牢合规防线

▪ 健全合规管理制度体系

2025年，公司以《金融机构合规管理办法》为基准全面检视公司合规管理制度体系，对合规管理的基础制度、专项制度等针对性修订完善，及时将监管规定转化为公司内部制度要求：

一是针对在董事会下设合规委员会或者由其他专门委员会履行合规管理职责、首席合规官的设立及任职资格等情况，相应修订《公司章程》、董事会议事规则、董事会专门委员会工作规则。

二是针对新规下合规管理相关概念和原则、合规管理架构和职责、合规管理保障、监督管理和法律责任的全面调整的情况，相应修订公司《合规政策》。

三是针对新规下合规管理职责的调整和公司对合同管理的实际情况，修订公司《合同管理办法》。

四是为完善合规管理组织架构，规范兼职合规人员管理，促进兼职合规人员尽责履职，相应修订《兼职合规人员管理办法》。

五是结合公司受到监管处罚的严峻形势，为加强合规风险的提示和整改工作，实现“提示-整改-验收-归档”的管理闭环，相应修订《法律合规风险提示函管理办法》。

▪ 持续加强反洗钱管理

一是推进科技赋能，提升反洗钱系统管控水平。顺利完成反洗钱三期功能改造项目，实现客户尽职调查、风险评级、名单监控等功能在业务系统关键流程节点的有效嵌入，系统性增强反洗钱管控能力；接入天眼查API数据接口和嵌入式查询服务，充分满足各系统对企业客户信息的查询、预填、校验和分析需求，同时支持PC端和移动端“一站式”访问天眼查查询功能，有效助力营销拓客与风险防控；结合监管机构日常检查重点与分支机构履职痛点、难点，优化数据报送、客户风险评级、监督检查管理、统计报表、任务管理等模块功能，提升反洗钱系统运行的有效性和操作的便捷性。

二是强化可疑交易监测分析与报告。优化存量模型，模型监

测的精准性显著提升；上线新监测模型2个，重点加强对高手续费产品领域的洗钱风险监测；开展可疑交易审核质量修正工作，累计修正案例412笔；开展四川分公司可疑交易案例分析并完成报告报送；针对不法分子利用保险产品高额返佣机制从事洗钱活动进行风险提示。

三是完成公司洗钱和恐怖融资风险自评估专项工作。经评估，公司当前面临较低的洗钱固有风险，控制措施较有效，整体剩余风险等级为中低风险。

四是运用“组合拳”强化日常监督管理。聚焦总分支机构职责义务和履职要点，完善反洗钱考核体系，增强反洗钱考核的针对性和适用性；加强对分支机构接受反洗钱外部监管措施的指导与帮扶，实现对15家分支机构的一对一指导，全程跟进和把关；开展反洗钱自查自纠及“双百”专项工作，系统排查和整治反洗钱履职存在的突出问题；总分协同，开展广东分公司反洗钱现场检查，实现以检促改、以检促学。

五是落实人民银行工作要求。完成公司洗钱风险和履职状况自查、反洗钱特别预防措施专项自查、粤港澳大湾区洗钱风险评估调研、金融机构反洗钱评估等专项工作，审视公司反洗钱工作机制运行情况，针对发现的薄弱环节开展相应整改，提升履职质效。

做好知识产权保护工作

公司已建立较为完善的知识产权管理体系，现行有效的《知识产权管理办法》明确了各部门协同分工的管理职责，规范知识产权权利归属、使用审批全流程管理要求，并建立严格的侵权风险防范与纠纷处置机制。

同时，公司进一步细化知识产权实操管理规范，发布《关于进一步规范正版宣传素材使用管理的通知》细化实操规范，并在声誉风险系列培训中增设《广告宣传品内容审核管理办法》要点及正版素材使用相关课程，持续强化内部管理要求与全员知识产权保护意识。

2025年，公司围绕知识产权的合规使用、维护与创造持续加大资源投入，全年累计投入13万元，主要用于与正版素材供应商开展年度合作、完成核心商标续展工作，以及推动创新成果知识产权转化，当年成功获得2项软件著作权，另有3项发明专利申请进入实质审查阶段。

服务国计民生

服务国家战略

▪ 服务乡村振兴



2025年，华安保险积极践行乡村振兴战略，为乡村地区提供全方位支持。公司深耕国家战略区域，为乡村“千百万工程”、现代农业基础设施等317个项目，提供超77.52亿元风险保障，主要服务地域包括大连、四川、山东、湖北、河北等，切实履行了保险企业在乡村振兴中的社会责任。在人身险方面，公司针对乡村群体累计提供特定普惠人身险、意外险及健康险保费691万元，覆盖人群约64万人次，风险保障金额约4,000亿元。

▪ 服务科技自立自强

华安保险始终立足保险主业，坚守服务实体经济的根本宗旨，聚焦国家重大战略与重点领域，持续丰富保险保障供给，扩展非车险业务范围，实现全方位、多层次参与。

在支持科技产业发展方面，公司积极布局，多点发力，2025年，华安保险已在北京、上海、广东、广西、江苏、浙江、安徽、辽宁、内蒙古、青岛等地，为264个省市县级科技产业园区提供保险保障和风险减量服务，积极为高端制造、航天航空、人工智能等科技产业保驾护航，切实助力重大技术攻关和战略性新兴产业发展。

▪ 服务小微企业

2025年公司累计为12.85万家企业提供雇主险风险保障，保险金额达11,975亿元，实现保费收入5.41亿元。其中“装修保”产品已为4.72万余家企业提供工程保险保障764亿元，累计保费收入3,254万元，有效支持众多小微企业在特定经营环节中的稳健发展。

公司通过非融资性信用保证保险业务，持续为小微企业提供普惠金融服务。重点聚焦建工领域，以保险（保函）方式替代现金保证金，有效降低小微建筑施工企业资金压力，切实为实体经济赋能。截至2025年12月底，公司累计为78,277家小微企业（主）提供风险保障金额75.52亿元，累计赔付619.2万元。

▪ 服务健康中国

一是参与惠民保项目，扩大基础保障覆盖面。

2025年累计参与3个省份的17个项目，承保人次达342.76万，提供保险保障5,500亿元，切实提升基本医保之外的补充保障水平。

二是发展中端医疗险，满足多层次保障需求。

重点推动以“百万医疗险”为代表的中端商业医疗保险，通过高保额、广覆盖的产品设计，为客户提供更充足、更灵活的医疗费用保障，助力构建多层次医疗保障体系。

三是深化产业合作，探索专项与带病体保障。

公司携手大健康医疗产业，创新开发针对带病体及特定疾病的保险产品，如胃肠息肉专病医疗险、肺癌换药险、结直肠癌复发险等。同时依托医药生态资源，探索解决患者“最后一公里”的用药与诊疗保障需求。

▪ 做好金融“五篇大文章”

❶ 科技金融

华安深度融入国家创新发展战略，紧密围绕关键科技领域前沿需求，充分发挥风险保障服务功能，为国家科技创新与产业升级提供坚实支撑。2025年，公司已累计为近200家高新技术企业提供专业化风险保障，覆盖航空航天、生物医药与创新药研发、无人机系统、人工智能等战略性新兴领域，助力高水平科技自立自强与国家产业安全。

在产品与服务创新方面，华安积极响应科技企业新型风险保障需求，于2025年研发并推出“人工智能责任保险”“机器人综合责任保险”等一系列创新保险产品，旨在支撑科技合规发展、防范新兴技术应用风险，展现了企业服务国家治理现代化、促进社会稳健发展的责任担当。

❷ 绿色金融

公司积极把握新能源汽车产业发展机遇，将新能源车险业务提升至战略发展高度。坚持以客户服务为中心，从地域、品牌、车种等多维度深化新能源汽车保险业务布局，为客户提供更专业的综合保障。2025年，公司共为新能源车险客户提供53.14万笔保单，全年提供风险保障金额达5,810亿元。

同时，公司深入践行国家绿色发展战略，积极服务生态文明建设与绿色金融体系建设，持续强化在绿色保险领域的专业布局与服务能力。全面推广环境污染责任保险、绿色建筑性能责任保险、供电责任保险等绿色保险产品，致力为企业绿色转型与可持续发展提供坚实风险保障。2025年，公司累计为超过300家企业提供绿色保险相关服务，涵盖能源、建筑、制造等多个关键领域，提供风险保障总

额超过3亿元，有效助力企业提升环境治理水平、履行社会责任，为推动经济社会绿色低碳发展贡献保险力量。

❸ 普惠金融

公司积极响应国家普惠金融战略号召，始终将服务社会公平、保障民生权益作为企业核心责任，致力于为普惠金融覆盖不足的群体提供坚实的风险保障。

在司法保障领域，2025年公司通过开展诉讼财产保全责任保险业务，累计协助近18万家企业及个人保全合法应得权益约3,352亿元。该举措有效缓解了诉讼当事人在司法程序中的资金压力，提升了司法救济的可及性，有力支持了司法效率与社会公平的实现，是金融工具助力国家治理、维护社会经济秩序稳定的生动实践。

在教育公平领域，公司持续深化产品创新，2025年开发了国家助学贷款风险补偿金补充保险。该产品在延续现有银保合作模式的基础上，助力商业银行扩大助学贷款发放规模，不仅满足了银行对风险补偿金以外部分风险敞口的保障需求，还为合作银行提供了全程风险管理服务。同年，公司与合作银行完成全面业务转型，全年支持发放国家助学贷款26.29亿元，惠及18.53万名学生，其中农村学生占比70%。该模式有效促进了教育公平，提升了金融服务覆盖面与政府治理效能，形成了可复制、可持续的乡村普惠金融实践样本。

❹ 养老金融

公司以“保险+服务”为核心，持续丰富面向中老年群体的适配产品供给。2025年，针对老年人面临的意外摔伤和电信诈骗两大高频风险，公司量身推出“华安银龄守护中老年人防摔防诈险”。该产品重点涵盖意外骨折津贴、重症监护室津贴、住院陪护津贴、电信诈骗个人账户资金损失等关键责任，不仅在意外发生后通过津贴形式补偿意外医疗费用等支出，更有陪护津贴的贴心设置，缓解子女陪护期间的经济压力，体现了保险温度和人文关怀。同时，产品提供最高20万元的电信诈骗资金损失保障，有效守护老人财产安全。该项目创新性地将两大高频风险进行组合保障，实现“一次投保、全面覆盖”，省心省力；并以亲民的价格和最高85岁的投保年龄设置，强化专属与普惠并重的养老产品定位，力求为更多老年人构筑坚实的风险防线。

截至目前，该产品已在全国26个省、自治区、直辖市落地推广，承保老年人超2万人，实现保费收入约71万元，提供风险保障超6亿元，为老年人幸福晚年保驾护航。

⑤ 数字金融

在数字金融与科技保险领域，公司主动对接国家数字经济发展战略与金融安全保障要求，积极构建新兴风险保障体系。

目前，公司正重点布局网络安全责任保险、GPU算力损失保险、科研成果转化费用保险等创新型保险产品，致力于为国家关键数字基础设施、算力资源安全与科技创新成果转化提供专业化、前瞻性的风险解决方案。

▪ 支持区域发展建设

① 车险

助力“一带一路”互联互通。公司积极探索开发适用于跨境货运与国际物流的车辆保险产品，全力保障国际物流大通道的畅通。针对出境越南的客户，持续提供机动车出境综合商业保险产品与服务；同时为临时入境客户提供交强险风险保障。2025年，公司累计承保跨境车辆2.62万辆，提供风险保障金额45.6亿元。

支持“粤港澳大湾区”建设。为响应国家发展战略，有效服务港澳入境客户，华安保险根据广东、深圳等地区的监管要求，从政策优化、系统支持、电子化方面积极推进跨境车险“等效先认”，助力“澳车北上”“港车北上”政策成功落地实施。2025年，公司共为八百余名跨境客户提供车险保险保障。

② 财产险

2025年华安保险积极响应政府号召，深耕国家战略区域，为“一带一路”、海南自贸港及粤港澳大湾区建设提供全方位财产保险保障。服务范围涵盖机场建设、水利工程、市政工程、公共文体设施、写字楼、商场、酒店、医院、学校等各类重点项目与民生工程。全年累计为“一带一路”及双区在建项目提供风险保障1,090亿元，为区域发展建设保驾护航。

③ 人身险

华安保险深度融入国家发展战略，聚焦重点区域建设，充分发挥保险保障功能，为重大基建项目及民生工程从业人员提供意外风险保障。山东分公司为“山东省济南市工业北路快速路东延(郭店立交至大正路)道路建设工程”提供建筑施工人员意外保险保障，人均保额60万元，累计保费177.63万元。

服务民生保障

服务社会治理

华安保险深入贯彻落实国家关于统筹发展与安全的战略部署，始终将安全生产风险保障作为服务国家公共安全治理体系现代化的重要着力点。截至目前，公司已累计为超过两万家企业提供安全生产责任风险保障，总额达1,063亿元，同步完成专业事故预防服务两千余次。

相关服务广泛覆盖国家重大基础设施、“一带一路”标志性工程、综合交通运输网络、煤矿等高危行业及关键民生建设等战略性领域。通过“保障+服务”的双重赋能，切实助力企业提升本质安全水平，有效履行了保险业服务实体经济、护航国家发展大局的社会责任。

服务新市民

聚焦新市民群体核心需求，华安保险全方位提升新市民金融服务可得性与便利性，切实为新市民创业就业、安居生活、成长发展保驾护航。

在创业就业保障方面，公司重点关注建筑工人等新市民及特殊职业群体，精准匹配其职业风险特点，推出适配的意外险产品，强化风险保障支撑。2025年，公司累计承保建筑工人等新市民及特殊职业群体意健险保费1.68亿元，承保146万人次，提供风险保障金额约303.8亿元，有效防范新市民在工作过程中的意外风险，为其安心就业筑牢屏障。

服务保供保畅

华安保险通过多元化保险产品与渠道，为物流行业构建了全面风险保障体系。在货运运输安全方面，2025年公司累计为货运物流领域提供超过2万亿元的风险保障，涵盖货运险及承运人责任险。同时，为筑牢物流企业经营基础，公司积极推广安全生产责任险与雇主责任险，并着力发展道路客运承运人责任险，全年为交通运输行业提供相关风险保障逾6,600亿元，助力企业稳健运营，护航出行畅通。

履行社会责任

华安保险积极承担社会责任，发挥保险专长，在巩固脱贫攻坚成果、参与乡村振兴、加强结对帮扶等方面贡献更多、更坚实的金融力量。

面对各类自然灾害，公司快速响应，统筹联动各级机构开展防灾救灾工作，开通绿色理赔通道，推出系列便民举措，加速理赔进程，护航复工复产。

华安保险于2006年创新推出国家助学贷款信用保险（“学贷险”），将保险机制引入助学贷款体系。该模式旨在通过市场化风险分担机制，构建“政银保校”协同、可持续的助学贷款服务新范式，解决银行开办业务压力大与学生难贷的双重困境。

截至2025年，华安学贷险已累计支持发放贷款186亿元，惠及93万学生，其中农村学生占比70%，参与

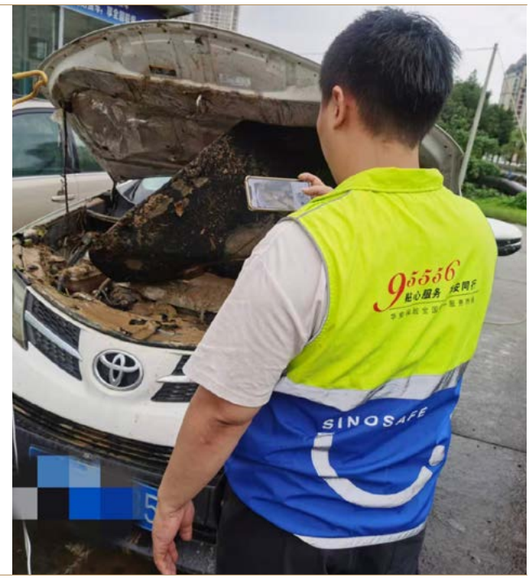


促进教育公平，提升了金融服务覆盖面，形成了可复制、可持续的乡村普惠金融实践样本。同时，华安保险自2020年起开展公益助学，累计向福建、内蒙古773名困难学子捐赠276万元。



公司连续八年与中国保险学会结对帮扶内蒙古察右中旗，累计投入资金970万余元，2025年为2,537人提供总保额逾1.5亿元的保障，并开展农产品采购、助老餐厅捐建、房屋修缮、路灯安装等民生项目；持续多年慰问困难家庭，参与社区金融知识普及，以实际行动践行企业社会责任担当。

2025年，面对“蝴蝶”“桦加沙”等台风、贵州榕江洪水灾害，公司提前预警并推送防范建议，启动应急预案，组织理赔全员待命，协调救援资源，为客户提供及时高效的理赔服务。2025年累计协助救援受灾人员677人次、车辆552辆次，全年气象灾害赔付约2,313.87万元，以专业理赔精准化解客户损失，保障生产生活秩序恢复。



华安保险根据监管部门要求，积极组织开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、7.8全国保险公众宣传日、金融教育宣传周等活动项目。







在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，开展教育宣传活动共计1,015次，官方自有线上渠道发布信息数量463次并实现点击量70万次，线上线下触及消费者475.7万人次；围绕消费者常见的理赔问题，华安保险官方视频号推出“车险理赔全攻略，带你轻松应对理赔难题”系列视频，解答消费者在车险理赔上的常见疑问。





“7.8”全国保险公众宣传日期间，聚焦高温、暴雨、台风等情境下的风险减量重点，组织各级机构围绕各类群体在夏季可能面临的主要风险，开展具有针对性的“五进入”活动，全国累计开展活动近700场；在线上，推出“7.8保险跑酷达人”线上有奖互动问答活动，邀请社会公众在趣味闯关中通过答题学习金融消费者权益保护知识，累计参与人次近3.5万。






在金融教育宣传周，华安保险全国944个网点参加到活动宣传中，累计开展金融教育宣传活动1,001次，在县域基层开展“风险提示送上门”活动198次；华安保险总部亮相深圳市福田CBD商圈设置宣传展位，以专业知识普及与互动体验融合的形式开展特色宣教活动，通过寓教于乐的方式分享保险保障话题；华安保险视频平台发布金融“三适当”原则系列科普视频，提醒金融消费者根据自身风险承受能力理性选择金融产品。

专注客户服务

坚守**“比出险客户的亲人早到三分钟”**的服务理念。

构建可信赖的服务保障体系



深化合规风控闭环管理：围绕消费者权益保护与客户信息安全等重点领域，建立“监控-预警-改善”闭环质检机制，通过常态化普法教育与专项排查，完善客户信息全生命周期防护体系。全年实现服务“0有责投诉、0重大违规”，为公司稳健经营严守底线。

推动投诉管理向“事前预警+主动预防”转型：创新建立投诉前置处理与“一对一”帮扶机制，高效协同机构完成监管投诉处置，12日办结率显著提升。构建AI投诉预测模型，预测准确率高达93.08%，智能预警率达81.10%，推动投诉风险管控模式实现从“被动应对”到“主动预警”的转变。

强化运营韧性与连续性保障：实施“平战结合”模式，通过家庭座席协同与核心系统高可用演练，持续优化应急响应机制。引入精细化数据监控模型，将监控颗粒度提升至“半小时”维度，形成了“事前预警、事中快速响应、事后深度复盘”的运营保障闭环，确保极端情况下的服务连续性与客户体验稳定。2025年，95556电话服务中心累计接听来电226.3万通，电话呼入人工接通率99.87%，客服代表服务满意率99.92%。

打造可持续的优质服务品牌

会员体系与客户活跃度实现强劲增长：全年新增注册会员161.6万人，通过“评价有礼”、主题互动等多元化运营，年触达客户数百万人次。线上保单评价量同比增长近6倍，NPS高评价（9-10分）占比稳定在93%，客户口碑与认可度持续攀升。



数字化服务平台完成一体化升级：整合公司APP、公众号、官网等全域线上资源，打造一站式自助服务门户。客户可便捷办理保单、理赔等高频业务，全年提供自助服务超355万人次，平台月活用户稳定在30万以上，大幅提升了服务可及性与便捷性，为精准运营与价值挖掘奠定了坚实基础。

增值服务生态实现提质扩容：紧密围绕“车主 · 生活 · 健康”生态圈拓展服务场景，全年为车险客户提供增值服务390.1万份，覆盖率达69.18%，整体满意度高达98.4%。首次主动向社会发布《 年度客户服务报告 》，以透明化沟通接受公众监督，彰显服务自信与责任担当。





持续健全消费者权益保护机制

▪ 强化各层级履职，提升消保治理体系运行效能

充分发挥消保治理网格体系作用，系统梳理制度关键环节，新建或修订《 消费者权益保护评价考核方案 》《 保险中介机构业务管理办法 》《 销售人员营销宣传行为管理办法 》《 消费者金融纠纷多元化解管理办法 》等制度文件。

全年围绕消保审查、监管评价、纠纷化解管理、适当性管理、个人信息保护等重点领域，共发布关键机制文件29份，进一步夯实消保制度基础。

▪ 强化动态督导，提升专项治理质效

建立消保工作季度跟踪机制，定期收集、检查各单位消保工作开展情况，强化过程管控和内部监督，推动责任落实与问题整改。

同时，围绕消保审查、监管评价准备、投诉处理质效提升等重点领域，分阶段召开专题会议、组织专项培训，集中资源攻坚重点难点问题。

发挥内部考核激励作用，促进消保工作质效提升

修订并实施《总公司消费者权益保护评价考核方案》《分公司消费者权益保护评价考核方案》，明确考核主体、对象、指标体系、方式及周期安排，将消保考核结果有效嵌入总、分公司高级管理人员绩效考核及人力资源管理体系，形成责任清晰、奖惩分明的长效机制。

提升投诉处理质效，防范化解金融风险

公司将“投诉预防”作为年度重点工作，深入开展“投诉专项综合治理”，加强源头管控和重点领域整治，提升“12378”引导件办理质效，强化投诉全流程规范管理，有效防范监管风险。

同时，优化消保投诉防控系统，新增监管转办投诉第三方调解信息模块、“超法定赔付时效案件”投诉预警强提示等功能，实现风险早识别、早处置，从源头减少投诉“红线”问题发生。

推进嵌入式管理赋能分公司，强化总分协同

搭建分支机构交流互鉴平台，实施分公司“结对子帮扶”提升机制及帮扶考核加分举措，通过优秀机构“传帮带”带动薄弱机构改进提升，推动整体消保能力协同进阶。

2025年8月，公司组建“消费者权益保护现场检查工作组”，对2家分公司在个人信息保护、销售行为合规、合作机构管理、投诉纠纷溯源整改、消委会履职等重点领域开展现场评估。11月至12月，成立专项帮扶组，对11家分公司开展“现场+非现场”相结合的消保自评帮扶，对存在认知偏差或执行不到位问题较为突出的4家分公司予以通报，进一步强化内部监督与责任落实，推动整改闭环管理。

携手员工共进

优化工会职能

▪ 优化工会职能

在华安保险党委的坚强领导和公司的大力支持下，华安保险工会围绕提升组织功能、完善工作机制持续发力，切实保障员工合法权益、传递企业人文关怀。

通过组织召开工会会员代表大会与职工代表大会，推动公司民主管理制度化、规范化，保障员工依法行使民主参与权利。

常态化组织开展各类文体活动与关怀举措，如节日慰问、女员工关爱、防暑降温专项关怀、趣味运动会、员工商业保险与健康体检等，不断增进员工归属感与团队凝聚力。

在日常工作中，工会积极发挥桥梁纽带作用，及时倾听员工诉求、协调劳资关系、保障职工用餐安全，并通过“华安党群”“员工之家”等线上平台，积极展现员工积极向上、团结奋进的精神面貌，为营造和谐稳定的可持续发展环境发挥了重要作用。

▪ 吸引优质人才

用理想吸引人。公司持续加强雇主品牌建设，提升人才招聘面试体验。

选拔优秀人才。公司积极拓宽招聘渠道，同时严把人才入口关，以提高用人标准，加强对学历、背景、年龄的把关；做好面试官人才测评技巧赋能，以提升人才测评的科学性及准确性，助力公司选拔优秀人才。





畅通职业发展

公司建立了完善的干部管理体系，基于员工的业绩，结合素质、能力、态度等条件，公平、公正、公开的开展干部选拔、交流、履职监督、淘汰退出等工作。

公司建立了“全打通、全覆盖”的任职资格体系。整个任职资格体系共设二十二条序列，并形成对应职业发展体系。

每个序列均建立能力标准，实现人才标准的“可视化”，为公司人才提供了明确的专业序列晋升通道，帮助员工清晰认识个人职业发展路径。

赋能队伍成长

坚持“选育用评留”全链条人才队伍体系建设，以“提质增效、能力提升”为核心目标，夯实培训管理基础。

2025年，公司聚焦培训工作规范化、体系化建设，结合人才队伍建设要求，修订发布《华安财产保险股份有限公司培训管理办法》，进一步完善和明确培训工作总体思路、实施形式、核心内容与执行要求，为培训工作有序开展提供坚实制度保障，推动人才培养工作提质增效、规范运行。

公司持续践行“华安保险与您共成长”的发展理念，深入落实“内生为主、外援为辅”人才战略，筑牢人才梯队建设根基，组织两期共151名新入职大学生“春蕾”集中培训，通过专题授课、创新研讨、成长分享、总分联动等多元化形式，帮助新员工全面认同企业文化、树立正确职业发展观、深入了解公司发展战略与保险产品核心知识，为其快速成长为合格的华安人筑牢基础。

同时为紧跟时代发展趋势，培养各级员工AI能力素养与应用能力，公司组织多次内外部AI专业知识和赋能培训，持续提升员工队伍综合能力。

践行绿色运营

加快数字化转型

▪ 自研AI技术中台，落地AI创新应用

构建端到端AI技术体系，完成从模型训练、服务部署到场景落地的全链路技术验证，推出华安首个智能体-AI出单机器人“安安”，支持摩托车、私家车、客车等车险出单及学平险、诉责险、电单车等非车险出单，20秒闪电出单，7*24小时在线服务。

全年车险AI出单保单超41万笔，保费收入2.6亿元；学平险AI出单4.4万笔，保费收入475万元；电单车AI出单近3万笔，保费收入153万元；诉责险AI出单保费收入320万元。

▪ 上线数字化私域运营项目，试点新型客群经营模式

构建了含CDP客户数据平台、MA营销策略平台、SCRM私域运营平台、X-FLOW用户行为分析平台在内的四大核心能力体系，通过客户数据分析，实现个性化营销内容配置、即时沟通与服务提醒，实时追踪与分析营销效果，动态调优营销策略，升级客户链接方式。

▪ 强化核心系统平台，赋能业务提质增效

打造产品工厂模式，实现核心业务平台全面升级，支持产品创新与融合销售：

一是快速响应非车线上需求，机构自助配置产品套餐，一键生成H5页面配置，全年完成589款方案、1659款套餐的自主配置；

二是新增随车渠道配置、渠道分润及H5出单模式，支持机构自行授权渠道套餐出单，渠道对接由2周缩短至2天。上线19款人身险/财产险交叉销售费折联动，全年交叉销售签单保费7.3亿元；

三是打通续保管理与融合销售系统，支持总分架构下多中心、多层级管理，以及机构与中心间名单分配机制，已有19家机构开展线上化续保管理。

推行绿色化办公

2025年，华安保险系统上下深入践行“绿色华安”发展理念，紧扣“低碳、节能、高效、环保”核心目标，扎实推进绿色办公各项工作。以创建低碳环保节约型办公环境为目标，将节能减排要求融入日常办公管理全过程，形成系统化、常态化的绿色办公体系。

用水用电管理方面

公司定期检修设备，下发节约用水用电通知，引导员工养成节水习惯，杜绝资源浪费；在用电管理方面，全面落实“人走灯关、人走机关”，严格规范空调使用标准，严禁私自使用大功率电器，有效管控办公设备待机能耗；在办公用品管理上，持续深化无纸化办公，推行双面打印，执行“非必要不新购”的利旧原则，严控耗材领用。

绿色出行方面

公司大力推广新能源公务用车，近年来公务用车焕新全部选用新能源车型。总部大厦积极推进新能源电车充电桩安装工程，目前已完成50台充电桩部署，主要分布于办公区域及周边重点点位，覆盖率达20%以上，为绿色出行提供便捷保障，有效减少燃油消耗与碳排放。

推进负责任采购

公司开展集中采购工作时，要求供应商提供营业执照、原厂授权文件、代理资质等材料，并由商务小组对资质及相应资料的完备性进行审核，确保公平公正。根据公司《采购管理办法》，纪检监察部作为监督部门，受理采购过程中的投诉举报，对采购工作中的违纪违规问题提出纠正和处理意见，可视采购需求情况及工作需要参与过程监督。

此外，《采购管理办法》规定优先绿色采购，支持绿色产业发展，在采购过程中优先采购高效、节能、节水、环保、再生的绿色产品，逐步淘汰高能耗的办公设备或产品，并推广使用节能型的新产品、新技术。

公司将持续加强供应商管理，完善采购管理制度体系建设，进一步推进负责任采购。

ESG相关议题重要制度清单

议题	制度名称
公司治理	《公司章程》《信息披露管理办法》《投资者关系管理办法》
战略规划	《发展规划管理办法》
风险管理	《信用风险管理办法》
合规管理	《合规政策》《反洗钱管理办法》
员工管理	《招聘录用管理办法》《薪酬管理办法》《干部管理办法》
客户服务	《消费者权益保护工作管理办法》《消费投诉处理管理办法》
信息安全	《信息安全管理办法》
合作伙伴	《采购管理办法》
知识产权	《知识产权管理办法》
代理人管理	《保险个人代理人管理办法》

ESG绩效

治理绩效

指标名称	2025年	2024年	2023年
公司治理			
董事人数（名）	10	14	14
监事人数（名）	3	3	3
管理层人数（名）	11	7	9
董事会成员性别组成	男性比例：100% 女性比例：0%	男性比例：79% 女性比例：21%	男性比例：79% 女性比例：21%
董事会成员年龄分布	35岁及以下：0% 36岁-50岁：10% 51岁及以上：90%	35岁及以下：0% 36岁-50岁：29% 51岁及以上：71%	35岁及以下：0% 36岁-50岁：29% 51岁及以上：71%
董事长与总经理是否为同一人	否	否	否
外部监事占监事总人数比例	67%	67%	67%
管理层成员性别组成	男性比例：73% 女性比例：27%	男性比例：71% 女性比例：29%	男性比例：78% 女性比例：22%
股东大会召开次数（次）	3	4	2
董事会召开次数（次）	9	11	11
监事会召开次数（次）	8	9	9

指标名称	2025年	2024年	2023年
风险管理			
风险类政策提示（份）	1	19	10
风险专题培训（场）	8	107	30
关键风险指标（个）	132	222	262
合规管理			
反洗钱培训活动（场）	262	271	233
反洗钱培训活动参与人数（人次）	44,200	49,411	65,526
反洗钱宣传活动（场）	309	252	107
反洗钱宣传活动受众人数（人次）	325,017	336,168	413,409
《合规风控简讯》（期）	11	11	11
《合规风控简讯》学习人数（人次）	75,872	106,878	90,955

经营绩效

指标名称	2025年	2024年	2023年
财务表现			
营业收入（亿元）	160.68	167.11	181.00
利润总额（亿元）	6.64	1.96	-14.64
净利润（亿元）	4.53	1.39	-10.95
总资产（亿元）	228.69	221.95	227.21
总负债（亿元）	177.81	175.07	185.74
净资产（亿元）	50.88	46.88	41.47
服务规模			
分公司(家)	31	31	31
中心支公司（家）	237	237	238
支公司（家）	333	333	333
营业部（家）	3	3	3
营销服务部（家）	421	421	427
个人客户数量（万）	10,697	9,931	7,965
企业客户数量（万）	470	251	237

社会绩效

指标名称	2025年	2024年	2023年
员工管理			
员工总数（人）	12,227	11,762	12,505
前台人员（人）	6,149	5,846	6,213
后台人员（人）	6,078	5,916	6,292
男性员工人数（人）	6,040	5,765	6,164
女性员工人数（人）	6,187	5,997	6,341
参与内部专业知识与技能考试人数（人次）	2,665	2,563	2,608
代理人总数（人）	16,162	16,583	18,371
客户服务			
亿元保费投诉量（件/亿元）	—	2.95	5.54
万张保单投诉量（件/万张）	—	0.24	0.49

环境绩效

指标名称	2025年	2024年	2023年
绿色保险			
绿色保险业务原保费收入（万元）	138,305	71,698	60,765
其中：环境风险类保险原保费收入（万元）	112	297	277
社会治理风险类保险原保费收入（万元）	14,610	12,102	16,694
绿色产业保险业务原保费收入（万元）	724	724	1,024
绿色生活保险业务原保费收入（万元）	122,859	58,575	42,770
绿色保险业务保障金额（万元）	80,084,055	41,294,122	28,249,192
其中：环境风险类保险保障金额（万元）	27,196	74,572	63,285
社会治理风险类保险保障金额（万元）	10,360,733	8,313,297	7,985,484
绿色产业保险业务保障金额（万元）	1,074,147	1,047,597	429,170
绿色生活保险业务保障金额（万元）	68,621,978	31,858,656	19,771,253

指标名称	2025年	2024年	2023年
电子化运营			
车险自动核保率	83.62%	85.24%	86.4%
非车险自动核保率	63.93%	63.17%	69.13%
车险电子保单替换率	99.95%	99.9%	99.5%
非车险电子保单率	98.47%	97.23%	97.53%
线上收款率	95.39%	96.1%	95.7%
收款自动对账率	53.4%	57.5%	81.5%
能源消耗			
总公司用电量（万度）	632.86	628.64	595.6
总公司公务车汽油消耗量（升）	9,156	23,373.1	24,374
水资源消耗			
总公司用水量（吨）	102,753	93,362	88,633
纸张消耗			
总公司办公用纸量（A4大小/张）	238,500	118,500	162,500

经营及投融资活动的环境影响

经营活动的环境影响

指标名称	2025年	2024年	2023年
经营活动能源消耗			
汽油-自有交通工具（移动源）消耗的燃油（升）	9,156	23,373	24,374
营业办公消耗的电力总量（广东地区）（千瓦时）	12,229,806	12,829,414	11,004,404
营业办公消耗的电力总量（其他地区）（千瓦时）	7,231,020	6,542,967	7,891,699
营业办公耗水			
耗水总量（吨）	128,220	112,352	113,810
纸张消耗			
营业、办公纸张消耗总量（吨）	1.2	0.6	0.7
废弃物排放			
营业、办公场所的一般废弃物排放及处置情况-非厨余垃圾（吨）	1,550	1,219	963
营业、办公场所的一般废弃物排放及处置情况-厨余垃圾（吨）	365	350	282

注：

1. 汽油-自有交通工具（移动源）消耗的燃油量、纸张消耗量为深圳总部数据。
2. 营业办公消耗的电量、水量为全国各分支机构总体数据。
3. 营业、办公场所的废弃物排放及处置情况为深圳总部及深圳分公司数据。

投融资活动的环境影响

指标名称	2025年	2024年	2023年
整体投融资情况-行业名称			
投融资总额（万元）	1，970,125.03	1,937,892.34	1,906,364.00
投融资总额-前十大行业名称-第1	货币金融服务	货币金融服务	货币金融服务
投融资总额-前十大行业名称-第2	土木工程建筑业	保险业	房地产业
投融资总额-前十大行业名称-第3	电气机械和器材制造业	电气机械和器材制造业	土木工程建筑业
投融资总额-前十大行业名称-第4	保险业	土木工程建筑业	电气机械和器材制造业
投融资总额-前十大行业名称-第5	资本市场服务	资本市场服务	保险业
投融资总额-前十大行业名称-第6	国家机构	房地产业	租赁业
投融资总额-前十大行业名称-第7	商务服务业	租赁业	铁路运输业
投融资总额-前十大行业名称-第8	租赁业	铁路运输业	道路运输业
投融资总额-前十大行业名称-第9	黑色金属冶炼和压延加工业	道路运输业	商务服务业
投融资总额-前十大行业名称-第10	燃气生产和供应业	商务服务业	批发业

指标名称	2025年	2024年	2023年
整体投融资情况-金额			
投融资总额-前十大行业-第1（万元）	318,508	305,202	159,621
投融资总额-前十大行业-第2（万元）	109,301	96,955	96,802
投融资总额-前十大行业-第3（万元）	103,204	94,340	96,441
投融资总额-前十大行业-第4（万元）	67,052	93,090	92,578
投融资总额-前十大行业-第5（万元）	56,622	78,223	92,516
投融资总额-前十大行业-第6（万元）	40,409	72,496	60,067
投融资总额-前十大行业-第7（万元）	35,189	47,001	46,457
投融资总额-前十大行业-第8（万元）	31,257	46,250	43,351
投融资总额-前十大行业-第9（万元）	27,690	38,096	39,365
投融资总额-前十大行业-第10（万元）	24,624	36,760	31,359

指标名称	2025年	2024年	2023年
整体投融资情况-占比			
分行业投融资总额占比-前十大行业-第1	16.17%	15.75%	7.05%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第2	5.55%	5.00%	4.28%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第3	5.24%	4.87%	4.26%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第4	3.40%	4.80%	4.09%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第5	2.87%	4.04%	4.09%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第6	2.05%	3.74%	2.65%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第7	1.79%	2.43%	2.05%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第8	1.59%	2.39%	1.92%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第9	1.41%	1.97%	1.74%
分行业投融资总额占比-前十大行业-第10	1.25%	1.90%	1.39%

指标名称	2025年	2024年	2023年
绿色投融资活动情况			
绿色保险产品服务保险金额（万元）	80,084,055	41,294,122	28,249,192
绿色保险产品服务承保单数（单）	865,760	497,507	355,351
绿色保险产品服务原保费收入（万元）	138,305	71,698	60,765
绿色保险产品服务赔付笔数（笔）	137,683	96,071	78,082
绿色保险产品服务赔付支出（万元）	62,749	42,359	28,383
投资于绿色债券资产市值（万元）	14,316	4,907	4,142
整体投融资活动碳排放			
投融资活动总体碳排放量（吨二氧化碳当量）	65,667	73,092	37,054
投融资活动总体碳排放核算比例	51%	58%	46%
投融资活动碳排放强度（吨二氧化碳当量/百万元）	6.53	6.54	4.32

注：
1. 绿色保险界定依据：根据《中国银保监会办公厅关于印发绿色保险业务统计制度的通知》，绿色保险业务统计内容包括为环境、社会、治理风险（ESG）提供保障的保险业务、为绿色产业提供保障的保险业务及为绿色生活提供保障的保险业务。
2. 绿色债券界定依据：根据《深圳证券交易所公司债券创新品种业务指引第1号——绿色公司债券》（深证上〔2020〕1173号），债券名称包括绿色的债券。
3. 投融资活动碳排放量的统计范围是公司持有股票规模的碳排放量，根据Wind ESG模块进行碳核算。

内容索引

《深圳市金融机构环境信息披露指引》

披露项名称	页码
第九条 金融机构应当披露责任主体的组织名称、所在地、所属行业、统一社会信用代码或组织机构代码、法定代表人、业务类型等基本信息。	P2-P3
第十条 金融机构应当披露报告期内与环境、绿色金融相关的目标愿景、公开承诺及其完成情况，与环境相关的中长期发展战略和行动计划。	P7-P8
第十一条 金融机构应当披露与环境相关的治理结构。	P8
第十二条 金融机构应当披露报告期内遵循的环境与绿色金融相关政策制度。	P8、P59
第十三条 金融机构应当披露环境风险及机遇相关的管理机制和流程。	P15-P16
第十四条 金融机构应当披露报告期内对自身业务、战略具有实际与潜在影响的环境相关风险和机遇。	P10-P14
第十六条 金融机构应当量化测算并披露报告期内自身经营活动所产生的环境影响及采取环保措施所产生的环境效益。	P64-P66
第十七条 金融机构应当披露报告期末整体的投融资情况、行业投融资结构及较之前报告期的变动情况，并量化测算、披露其绿色投融资活动所产生的环境效益。	P49-P55
第二十五条 金融机构应当对所采取的披露原则、统计口径、测算方法进行披露说明。	P1-P2、P66、P70

《保险机构环境、社会和治理信息披露指南》

披露项名称	页码
第六条（环境维度）：（一）能源消耗。保险机构经营活动中所消耗的能源，包含直接能源消耗和间接能源消耗。	P65-P66
第六条（环境维度）：（二）资源投入。保险机构经营活动对自然资源的开发导致的环境影响。	P66
第六条（环境维度）：（三）污染及排放。保险机构在生产经营活动中排放出的污染物及其对环境造成的影响。	P66
第六条（环境维度）：（四）应对气候变化。保险机构应对气候变化方面所做出的努力，主要考察公司为直接或间接降低温室气体排放采取的管理措施、实践及效果。	P55-P58、P66
第六条（环境维度）：（五）绿色运营。保险机构在生产经营活动上践行绿色运营的具体行动、实践及效果。	P55-P58、P65-P66、P70
第七条（社会维度）：（一）员工保障和发展。保险机构在制度上依法保障员工的合法权益和发展诉求。	P51-P54、P59
第七条（社会维度）：（二）代理人管理和提升。 保险机构在制度上依法保障代理人合法权益和发展诉求。	P59
第七条（社会维度）：（三）可持续供应链。保险机构对供应商和供应链管理的可持续发展要求。	P58
第七条（社会维度）：（四）产品和服务。保险机构开发并提供对ESG议题产生积极影响并支持客户进行更好风险管理的保险产品和服务。	P31-P44
第七条（社会维度）：（五）社会责任。保险机构对社会应负的责任以及践行相关责任的行动、实践及效果	P31-P44
第七条（社会维度）：（六）外部交流合作。保险机构与国内外相关组织的交流与合作。	P42
第七条（社会维度）：（七）知识产权。保险机构在知识产权保护方面的政策措施和投入情况。	P30、P59

披露项名称	页码
第八条（治理维度）：（一）战略和政策管理。保险机构将可持续发展理念融入企业战略和政策管理中，以及建设相应的组织架构和配套能力。	P7-P8、P15-P16
第八条（治理维度）：（二）商业道德。保险机构在经营活动中遵守的道德规范和行为准则。	P59
第八条（治理维度）：（三）股东（大）会。保险机构股东（大）会运作情况和相关股东权益保护措施。	P20、P23、P60
第八条（治理维度）：（四）董事会。保险机构董事会的组成和运作情况。	P21-P22、P60
第八条（治理维度）：（五）监事会。保险机构监事会的组成。	P60
第八条（治理维度）：（六）高级管理层。保险机构高级管理层的组成和运作情况。	P22、P60
第八条（治理维度）：（七）风险管理。保险机构关于ESG风险管理的总体情况。	P8、P15-P16、P25-P30、P46-P48、P59
第八条（治理维度）：（八）薪酬管理。保险机构董监高层面的薪酬管理。	P24、P59
第八条（治理维度）：（九）外部监督。保险机构外部监督管理评价结果。	P25
第八条（治理维度）：（十）经营绩效。保险机构经营的绩效结果。	P62

GRI标准

GRI标准	披露项名称	页码
GRI2：一般披露标准2021	2-1组织详细情况	P3
	2-2纳入组织可持续发展报告的实体	P1
	2-3报告期、报告频率和联系人	P1-P2
	2-6活动、价值链和其他业务关系	P3、P41、P58
	2-7员工	P63
	2-9管治架构和组成	P8、P20、P60
	2-10最高管治机构的提名和遴选	P8、P20-P21
	2-11最高管治机构的主席	P60
	2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P8
	2-13为管理影响的责任授权	P8
	2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P8
	2-15利益冲突	P18-P19、P58
	2-16重要关切问题的沟通	P8
	2-17最高管治机构的共同知识	P21-P24
	2-22关于可持续发展战略的声明	P7-P8
	2-23政策承诺	P8、P16、P27-P28、P30、P48-P49、P58
	2-24融合政策承诺	P8、P16、P19、P28-P30、P48-P49、P58
	2-25补救负面影响的程序	P9-P10、P49-P50、P52、P58、P59、P63
	2-26寻求建议和提出关切的机制	P9-P10
	2-29利益相关方参与的方法	P9-P10

GRI标准	披露项名称	页码
GRI3: 实质性议题2021	3-1确定实质性议题的过程	P10
	3-2实质性议题清单	P10
	3-3实质性议题的管理	P10
GRI201: 经济绩效2016	201-1直接生产和分配的经济价值	P42、P62
	201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P10-P14
GRI203: 间接经济影响2016	203-1基础设施投资和支持性服务	P31-P42、P67-P70
	203-2重大间接经济影响	P31、P39、P41-P42
GRI302: 能源2016	205-2反腐败政策和程序的传达及培训	P28-P29、P59、P61
	302-1组织内部的能源消耗量	P65-P66
GRI303: 水资源和污水2018	303-1组织与水作为共有资源的相互影响	P57-P58
	303-5耗水	P65-P66
GRI401: 雇佣2016	401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职职工）的福利	P51-P54
	401-3育儿假	P63
GRI403: 职业健康与安全2018	403-3职业健康服务	P51-P52
	403-4职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P52
	403-6促进工作者健康	P51-P52
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P51-P52
GRI404: 培训与教育2016	404-2员工技能提升方案和过渡协助方案	P30、P48、P53-P54
GRI405: 多元化和平等机会2016	405-1管治机构与员工的多元化	P60、P63
GRI413: 当地社区2016	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P44

联合国可持续发展目标（SDGs）

SDGs	披露项名称	页码
目标1	消除贫困	P31、P35-P36、P39、P41-P42
目标2	消除饥饿	P31、P35、P41-P42
目标3	良好健康与福祉	P31、P33、P35、P39、P41-P42、P51-P52
目标4	优质教育	P35、P41、P53-P54、P61
目标5	性别平等	P53、P63
目标6	清洁饮水和卫生设施	P57
目标7	经济适用的清洁能源	P34-P35、P57
目标8	体面工作和经济增长	P31-P42、P51-P54
目标9	产业、创新和基础设施	P31-P40
目标10	减少不平等	P52、P61
目标11	可持续城市和社区	P31、P38-P43、P55-P58
目标12	负责任消费和生产	P7-P8、P15-P16、P34-P35、P42-P50、P55-P58
目标13	气候行动	P7-P8、P15-P16、P34-P35、P42、P43、P55-P58
目标14	水下生物	P64-P66
目标15	陆地生物	P64-P66
目标16	和平、正义与强大机构	P17-P30、P33-P43、P48-P54
目标17	促进目标实现的伙伴关系	P37-P43

95556
贴心服务 华安同行
全国统一服务热线

华安保险
SINOSAFE INSURANCE

服务热线: 95556
销售热线: 10100111
联系电话: (0755)84488000
官方网站: https://www.sinosafe.com.cn
总部地址: 广东省深圳市福田区福华一路117号华安保险大厦

华安保险公众号